



雄獅旅遊黃信川董事總經理
浪漫川總的精采人生
化繁為簡、然後堅持



昇大交通曾明焯董事長、曾晟禕總經理
因為人生哭著來
所以一定要笑著去



以人為本 超越期待

如同Volvo Trucks所秉持著「創見未來 為您而生」之宗旨，揮別了動盪的2021年，面對著嶄新的2022年，Volvo Trucks將再度以高安全、高產值、以人為核心之最高標準，陪伴著各位一同打拚，共同創造超越夢想的運輸體驗。

在這春暖花開、充滿希望之際，本刊物準備了饒富知性與樂趣的內容。〈全新焦點V-Focus〉單元中，介紹了在2021年克服萬難、透過嶄新數位線上形式盛大舉行的全新FH | FM系列發表會，不僅發表會線上冠蓋雲集，事先更透過社群平台的互動特性，一同與企業主、車迷朋友們一起迎接全新FH | FM系列的到來，連台灣相當知名的Youtuber〈大車蒟蒻JURO〉也同樣參與其中，以前所未見的活潑與互動調性，展現出Volvo Trucks與時俱進的無限創造力與生命力！

〈發燒話題V-News〉更是帶來Volvo Trucks科技新意的重點單元，深入潛出的介紹了Volvo Trucks如何透過全新電氣化車款、完善的後勤服務體系的全面支援，引領運輸業正式踏入純電進程。同時，於〈王者直擊V-Shoot〉單元中，我們歡迎昇大交通股份有限公司曾明炘董事長，以及雄獅旅遊集團黃信川董事

總經理大方談論事業上的運籌帷幄，同時分享加入Volvo Trucks的點點滴滴。

在Volvo Trucks的大家庭中，合作的企業夥伴中的每一位成員，都是我們視如己出的一份子，因此在〈王者俱樂部V-Story〉單元中，分享了於2021年10月舉辦的「Volvo Trucks王者俱樂部」車主日的活動寫真，2天活動中參與快樂家庭日的車主共同歡樂、共同體驗的內容，都記錄在此單元。看見每位Volvo Trucks家庭成員開心和樂的畫面，就是我們最大的幸福與價值。

雖然因疫情影響，都還不能自在的出國旅行，但沒關係，在〈行腳天下V-Walker〉與〈品味饗宴V-Tasting〉兩單元中，透過達人的帶領，領略了MIT台灣限定的特有鳥種的生命禮讚，也了解到素有世界最美味豬肉的「伊比利豬」箇中學問。無需出國，就能感受到台灣這塊寶島之美；無需出境，也能感受到打破疆界的全球頂尖美味。

面對充滿挑戰與希望的2022年，期望能夠過此本內容豐富的刊物，傳達我們與各位同在、與各位同創未來的決心。各位夥伴們，我們一起不斷前進！



發燒話題 V-News

王者直擊 V-Shoot

王者俱樂部 V-Story

發燒話題 V-News

- 04 Volvo Trucks領業界之先 開拓電氣化運輸進程**
朝永續未來邁進 實現2040年碳中和

全新焦點 V-Focus

- 10 創見未來 為您而生**
Volvo Trucks New Range FH | FM系列在台發表會

王者俱樂部 V-Story

- 16 Volvo王座俱樂部家庭日全紀錄**
卡車試駕體驗 樂趣嘉年華親子同歡

王者直擊 V-Shoot

- 22 昇大交通曾明炘董事長、曾晟禕總經理**
因為人生哭著來 所以一定要笑著去

王者直擊 V-Shoot

- 28 雄獅旅遊黃信川董事總經理**
浪漫川總的精采人生 化繁為簡、然後堅持

行腳天下 V-Walker

- 34 全台重量級賞鳥景點**
台灣特有種！翱翔天際的精靈

品味饗宴 V-Tasting

- 38 讓老饕傾倒之夢幻食材**
頂級肉品 —— 伊比利豬美味關鍵密碼



品味饗宴 V-Tasting



發行所	 太古汽車 香港商太古商用汽車有限公司 台灣分公司
發行人	佟德望
發行地址	桃園市中壢區中正路二段489號
發行日期	2022年2月
電話	(03) 280-5638
網站	http://www.volvotrucks.com.tw
編輯部	陳伊恩、江謝慈芳
顧問	陳偉忠、孫天義
技術顧問	林以楷、林安邦、林保宏、黃士華、古張 溫永彬、袁學文、王宏智、謝樂恆
編輯製作	商周編輯顧問股份有限公司
撰文	葉毓中、張煥鵬、林邵宗、程品璿、蘇曉音
攝影	賴建興、林邵宗
電話	(02) 2505-6789 分機5534
地址	台北市104民生東路二段141號6樓

Volvo Trucks領業界之先 開拓電氣化運輸進程

朝永續未來邁進 實現2040年碳中和

以提出各式汽車工業移動解決方案為終身經營理念的**Volvo Trucks**，可說是最早洞悉運輸業電氣化的潛力，早在多年前便針對載具、運輸網絡電氣化等議題進行鑽研，於2019年即開始批量生產電動卡車，並致力達成2030年電動卡車占有所有卡車一半的銷售、2040年提供100%零化石燃料車輛的目標。

撰文 | 葉毓中 圖片提供 | Volvo Trucks



Volvo Trucks洞悉能源轉換趨勢 引領電氣化潮流

對於運輸業電氣化的轉換進程，Volvo Trucks資深產品副總裁Jessica Sandström表示：「我們正面臨汽車工業發展多年以來最重要的歷史轉捩點，這就如早期人類的移動方式從馬車轉換至汽車，轉變相當激進、劇烈；Volvo Trucks透過長時間且投放大量研發資金，在電氣化進程上早已取得領先地位，並且根據《巴黎氣候協定》，盡全力協助運輸業完成電氣化的過渡；以目前全球有7%的二氧化碳排放是源自於我們的工作類別「運輸貨運業」的態勢來看，也正代表著當我們更積極地採取行動時，我們將對全球的二氧化碳排放作出重大的影響，而我們也會持續致力在新世代移動解決方案的推廣，真正協助運輸業完成電氣化的過渡。」

Volvo Trucks對於永續、電氣化等新能源議題早已有所見解，自2019年起，便開始以當時極為尖端的技術與造車工藝，加上大數據分析來逐步開始推展各式電動卡車的面世，如FL Electric、FE Electric便是Volvo Trucks旗下第一波電動卡車陣容，並且在歐洲等市場獲得極為正面的評價，在北美市場方面，Volvo Trucks也緊接著於2020年推出VNR車款，該產品係針對北美當地運輸生態與用車習慣而生，且廣受企業用戶青睞；時值2021年，Volvo Trucks在短短約莫2年的時間裡，自中型都會用貨卡至重型卡車的產品陣線皆供應電動車選項，對於未來「去化石燃料」的永續目標奠定了無可撼動的重要基礎。



Volvo Trucks透過長時間且投放大量研發資金，在電氣化進程上早已取得領先地位。



以FH Electric為例，若是在250kW的DC直流快充情境下，僅需2.5小時即可完成100%的能源補充。

也因為一系列產品與政策的成功推進，Volvo Trucks以縝密的規劃為基礎，加速電氣化進程，定於2030年前，旗下對外販售的產品，有超過50%將會是電動車款，而這源自瑞典的新能源運輸領導品牌，也將在2040年後，全面推行零化石燃料的產品，徹底實踐環境衝擊極小化的企業願景！

除上述所提及的FL Electric、FE Electric及VNR Electric外，包括才剛剛於台灣發表的全新世代FH、FM歐六柴油重卡，現也以純電姿態率先於歐洲市場推出，FMX也正式加入純電行列，尋求以純電姿態擴展重工程物流運輸的可能性，讓環境更加純淨、無害，並且有效降低環境衝擊，以上3位新成員，Volvo Trucks也宣布將於2022年第二季度開始進行生產製程，並且率先投放於歐洲市場；截至目前，Volvo

Trucks已於全球各地推出總計6款採用純電新能源的物流運輸載具，創下業界之先，成為目前電動運輸業的潮流引領者。

當然，除以電池技術來拓展新能源的轉換進程外，Volvo Trucks亦把Fuel Cell氫燃料電池動力列為未來的研發方向；搭載氫燃料電池的車款，其主要的排放為O₂，亦即水，且能源補充所需要耗費的時間與純內燃機引擎相仿，而Volvo Trucks也洞悉到這項動力技術對於環保永續的重要性，在未來除了持續推進電動車外，也列氫燃料電池動力為主要技術研發重點。

如Volvo Trucks全球總裁Roger Alm所說：「在不久後的未來，以歐洲為先，接續至世界各地市場，運輸貨卡載具電氣化的潛力會愈來愈大，而我們也為了證明這一點，懷著雄心壯志，戮力研發各式車型來滿足

企業用戶，如今，透過3款全新電動車陣列加入陣容，也證明我們離目標更近了；除了電動車的研發外，以氫作為主要能源的氫燃料電池車，在未來也會是我們戮力研發的重點，我們有信心可以實現這個目標！」

以尖端科技形塑純電陣容

Volvo Trucks旗下電動車陣容所具備的載重機能與駕駛性能，都與過往純內燃機引擎車款相當，甚至更為優秀，談及純電續航里程，根據Eurostar statistics於2018年所提出的公路貨運平均行駛里程研究（Road Freight Transport by distance），顯示歐洲平均運輸行駛距離有45%的占比少於300公里，以Volvo Trucks旗下最新推出的FH、FM與FMX車款為例，均有著上達300公里的長行駛續航里程。

以FH Electric為例，本車除了享有Volvo Trucks最新世代的設計，更依據電動車與純內燃機車種完全與眾不同的機械架構設定，裝設2至3具電磁馬達模組（依據車型等級不同），並且配置Volvo Trucks引以為傲的I-Shift變速箱，共構成順暢、綿密的動力輸出特性，最高輸出力可達666hp；至於電池方面，採用6具模組化電池進行鋪排的設定，總計容量高達540kWh，用以產出長達300公里（4 x 2拖曳車型）的行駛續航里程，而在充電效率部分，若是在250kW的DC直流快充情境下，也僅需2.5小時即可完成100%的能源補充。

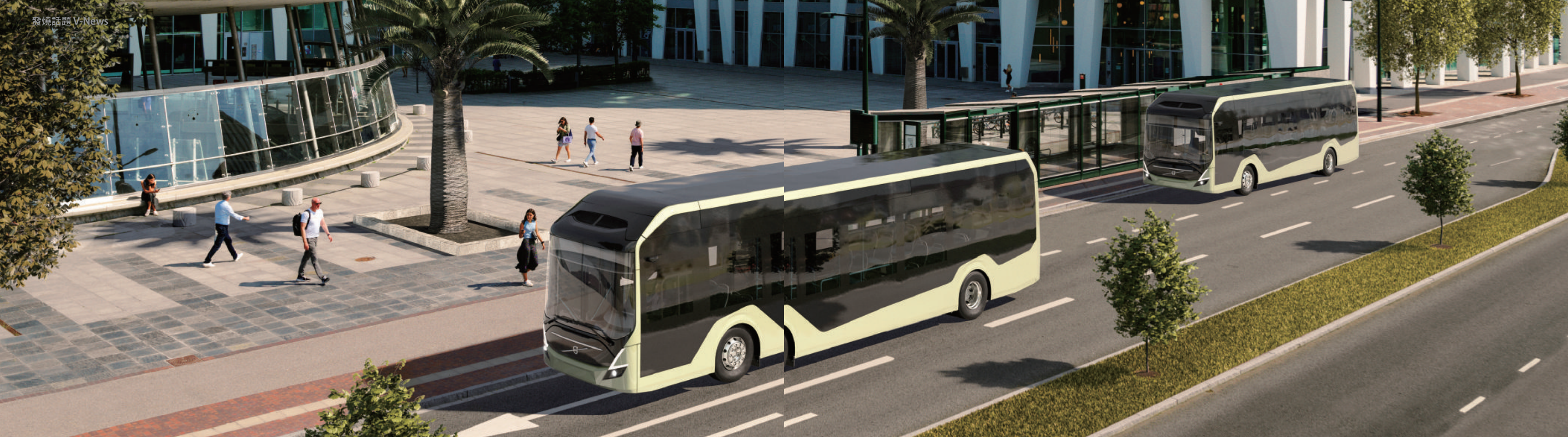
談及充電，歸因於電池需要耗費數小時進行能源補充，Volvo Trucks自然也意識到企業



截至目前，Volvo Trucks已於全球各地推出總計6款採用純電新能源的物流運輸載具，創下業界之先，成為目前電動運輸業的潮流引領者。



才剛剛於台灣發表的全新世代FH、FM歐六柴油重卡，現也以純電姿態率先於歐洲市場推出。



BZL Electric作為一輛新世代大眾移動平台，若配合完善的都市規劃，可以將充電所耗費的時間極低化。

客戶會有相關疑惑尚待解決，包括充電網絡、路線限制、氣候條件等，要如何解決這些問題來達到高效生產力的最終目的，此時便成為重要課題；對此，Volvo Trucks除了在提供各式擁有尖端技術的各式車款外，也將後勤服務支援納入運輸電氣化過渡期的重要研發方向。

電氣化的優勢

只是，當新能源研發的領導者做好準備時，在第一線打拚努力的企業端與運輸司機們做好準備了嗎？對此，Volvo Trucks也完整列舉了多項運輸業者將旗下車隊全數轉為使用電動車後所帶來的好處與優勢，第一為「更低的噪音與排放」，當電動車的電力來源全數轉換為再生能源時，電動卡車的整體運作過程將不會產生任何包括NOx、PM等有害物質，對於全球

氣候環境的侵害非常低，此外，電動貨卡也比一般純內燃機車型運行地更加安靜；第二為「運輸情境的擴增」，歸因於電動貨卡能夠在極為安靜的狀態下行駛，這也使得夜間城市行駛的可行性大增，甚至在室內進行貨物交接，如今也有了可能性；最後同樣歸因於較低的噪音與排放產生，貨運司機得以擁有比起以往更純淨、舒適的工作環境，對於健康也有著相當大的助益。

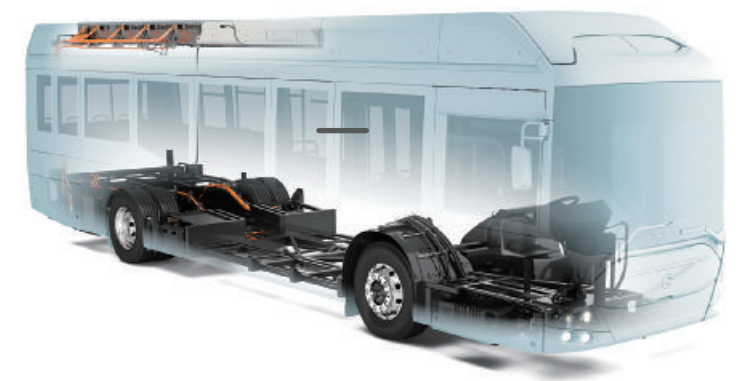
當然，在電動車議題充斥全球各地市場的現今，電池本身的利用方式也成為各界關注的重大議題之一；而Volvo Trucks早已洞悉此狀況，除了將電池在運輸用車上極大化其能源使用效率以外，後續從車輛本身退役後，亦可做為額外能源儲存的載體，Volvo Trucks期望這種能源使用方式可以造就出良好的循環機制，讓整體行業能夠達到真正的環境永續塑造。

實現零碳排大眾移動Volvo BZL Electric

除了商業運輸外，Volvo對於未來大眾運輸減低排放亦相當關心，為了早日實現零碳排城市的願景，Volvo Buses工程團隊也迎來品牌首款以純電作為驅動力的大眾移動解決方案技術平台BZL Electric。

BZL Electric為Volvo Buses對於未來大眾移動解決方案的最佳詮釋，採用品牌累積15年電動車研發經驗所打造而成，採用特殊的車體平台架構，使其在擺放驅動馬達與電池後，能夠同步提供寬敞的駕駛與乘坐空間；此外，除了一般OppCharge高功率快速充電、以及CCS充電模式外，本車也可以根據固定的行駛航線，藉此靈活調控充電方式，如此一來，BZL Electric作為一輛新世代大眾移動平台，若配合完善的都市規劃，可以將充電所耗費的時間極低化，當然，無噪音、零碳排的效益，也可以讓城市居民得到更潔淨、無害的移動環境。

此外，有了Volvo Connect數位化管理系統，搭載BZL技術平台的純電巴士可以透過大數據分析所在城市的交通狀況，藉此規劃出最高效率、且最省電的移動路線，達到大眾運輸的真正意義。



創見未來 為您而生

Volvo Trucks New Range FH | FM系列在台發表會

太古汽車集團自1978年便將來自瑞典的世界級重型商用車品牌Volvo Trucks導入台灣，縱使全球仍受新冠肺炎疫情影響，仍經審慎規劃，於2021年採用線上影音方式，正式在台發表符合歐六排放標準的全新FH | FM系列，讓掌握台灣運輸經濟命脈的企業業主能夠以更具效率的方式優化生產力，同時有效降低環境衝擊。

撰文 | 葉毓中 圖片提供 | 太古汽車

”

世界瞬息萬變，運輸業受到的衝擊不小，我們必須以更快速、高效且具永續性的方式來協助客戶；我們以更尖端的技術來提供優秀的解決方案，來協助因應未來運輸環境的挑戰。

——太古汽車集團執行董事 佟德望



此次發表會活動，因應消費者意識改變，太古汽車集團攜手Volvo Trucks首創商用車業界之先，於國內採用了數位線上形式盛大舉行發表活動，此外，在線上發表會之前，官方亦事先透過社群平台貼文，與車迷、消費者和企業主共同倒數迎接FH | FM系列的到來；為了讓FH | FM系列能夠得到最好的實力彰顯，太古汽車集團亦邀請國內著名YouTuber〈大車蒞蒞JURO〉進行實地試駕，在親身體驗過後，對於FH | FM系列的機能、動力與行路質感讚譽有加。

本次Volvo FH | FM系列線上發表活動，除太古汽車集團執行董事佟德望、Volvo Trucks台灣總經理Kamlarp Sirikittiwatn，更邀請到Volvo Trucks全球總裁

Roger Alm、Volvo Trucks全球資深副總Per-Erick Lindström、以及Volvo Trucks東南亞及日本副總Elisabeth Larsson一同透過影片錄製方式發表談話、共襄盛舉。

Volvo Trucks全球總裁Roger Alm表示：「很高興FH | FM系列在台灣迎來正式上市，我們投注了大量時間與資金在這些車款的研發上，這絕對是完全以駕駛、顧客角度所打造的全新車款，在功能全面進化的同時，也能為顧客帶來更多的獲利，相信在太古汽車集團的支持下，能夠為客戶帶來最佳的效益。」

Volvo Trucks全球資深副總Per-Erick Lindström表示：「本次FH | FM系列有許多改款亮點，我們投入大



本次Volvo FH | FM系列線上發表活動，Volvo Trucks台灣總經理Kamlarp Sirikittiwatn（左上）、Volvo Trucks東南亞及日本副總Elisabeth Larsson（右上）、Volvo Trucks全球資深副總Per-Erick Lindström（左下）、Volvo Trucks全球總裁Roger Alm（右下）一同發表談話、共襄盛舉。

量研發資源來協助駕駛提高生產力，並且在能耗、安全與其他配套措施上都有著優異的提升。」

Volvo Trucks東南亞及日本副總Elisabeth Larsson表示：「經過長時間的努力，我們終於可以見證FH | FM系列在台上市，特別感謝佟德望及其團隊的攜手合作讓本次發表得以促成，Volvo Trucks與太古汽車集團合作40年來，一直有著非常穩定的關係，這也讓台灣成為我們相當重視的市場，Volvo Trucks將不斷依據需求，持續提供更多元化的產品。」

Volvo Trucks台灣總經理Kamlarp Sirikittiwatn表

示：「Volvo Trucks自1978年便與太古汽車集團建立堅實夥伴關係，透過本次Volvo FH | FM系列的發表，搭配在地化服務，我們將為駕駛與顧客帶來更高品質的全新解決方案。」

同時，佟德望也在發表會上宣布，Vovlo工程設備，將納入太古汽車集團既有的Volvo重卡、巴士，成為全新的營業項目，往後企業客戶可直接向集團申購相關設備，宣告至今，一如EC750DL專業拆除機便獲得大量訂單，也刷新了國內工程設備訂單接獲量的紀錄，足見國內業者對於工程安全的越發重視，是有目共睹的。

影片逐週釋出 與眾人一同倒數

在發表會前1個月，官方透過社群平台釋出不同的影片，與車迷、消費者和企業主共同倒數迎接FH | FM系列的到來，〈駕駛司機篇〉呈現了Volvo Trucks對駕駛司機的重視，守護安全超乎期待；在〈經營者篇〉中可見Volvo Trucks在協助經營者創造高效營收的同時，也會幫助減少故障事件及增加出車率；〈設計心願篇〉可見流線新外觀、智慧大空間、視野無死角，您想要的Volvo Trucks都有聽到；〈代代傳承篇〉Volvo Trucks不僅在意您，更在意永續發展；〈人車合一篇〉不再只是未來式的想像，跟著Volvo Trucks一起體會全新進化的重卡威力。

兼具美感與功能性的獲獎設計

Volvo Trucks FH | FM系列擁有名為Volvo Iron Mark的家族式設計語言，平整卻大器的外觀造型勾勒，呈現較為圓潤、飽滿的視覺，並且可完善減少車頭空隙造成風阻，對於油耗方面來說有不少助益，而FH系列則額外提供專屬的原廠烤漆前飾板，提供高達3種款式選項；FH | FM系列遵循Volvo Trucks以安全為首的造車宗旨，裝配智慧型LED燈組，搭載全自動智慧遠光燈調整系統，透過攝影機偵測前方車輛，車輛會自動關閉有影響疑慮的光源，避免眩光，設計團隊也針對駕駛人的對外視野進行設計上的更新，如加大擋風玻璃面積、窄化A柱、車門檻線壓低，結合全新設計的後照鏡，將可見度大幅增加了10%，配合車側盲點偵測鏡頭配置，完善消弭後照鏡會有死角的問題。

同時，FM也因為上述均衡且兼具功能性的設計，可有效幫助企業客戶拓展商機，並且在安全、生產力與舒適性上皆有所優化，使其榮獲Red Dot德國紅點設計大獎2021最佳商用車肯定。



操控安全領航 業界新標竿

舒適、科技兼容的高機能座艙

當然，對於運輸司機來說，一輛卡車的座艙品質與運輸生產力、效率自然是呈絕對正比；全新FH | FM系列的車門採用符合人體工學的兩段式上下腳踏墊、特殊的塑料配置造就效果優異的防滑表現，加上方向盤調整角度被擴增至28度，進入車艙也更為便捷。

進入車室，便可以看見由防塵布料與塑料材質共構而成的中控台，除了上述提到的視覺面積得到優化外，整體布局與控制按鈕的鋪排充斥人性化設計，讓駕駛人在最短時間內就可以進行各項操作；而FH | FM也遵循汽車工業數位化的車進程，一反我們以往對於卡車內裝設備呆板的既定印象，全面配置動態12吋液晶儀表板與9吋觸控多媒體影音系統，前者提供首頁／摘要／軸重3種顯示介面，駕駛人可以按照自身工作需求不同而設定車輛資訊的呈現；FH | FM會在每次車輛啟動後，透過行車電腦，進行尿素、電池電量、機

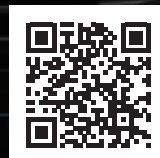
2,000次
每秒道路即時反饋

ESP+VDS
維持車身穩定

LKS+VDS
協助駕駛拉回正確道路

DPF 最耐久
比其他品牌耐用一倍

降低 **85%** 轉向力道



VOLVO TRUCKS NEW FM 500
大車蒞蒞 JURO 新車試駕

件狀況等超過10項的檢查，倘若車輛有需要特別注意的狀況，會在儀表上顯示警告提醒，協助企業更便捷地；視覺往右挪移，9吋的數位面板，與現時一般成用車所搭載的數位科技一樣，可提供多媒體應用程式、攝影鏡頭、影音娛樂與導航系統等服務，且卡車專屬的功能，也得以在這具螢幕上進行操作，當然，駕駛亦可透過方向盤的按鈕來進行調控，呈現相當全面的數位化進程。

在舒適性方面，FH | FM均配有全新座椅配置，採人體工學手法打造，單就椅背可分為上、下兩段進行調整，藉此因應全球不同國家市場的駕駛人體型，提供最理想的身體支撐與包覆性；為了讓因長途運輸而疲憊的駕駛，品牌設計團隊針對座艙的機能配置也有所強調，譬如需要在車上過夜時，泡綿臥鋪亦與座椅採用相同的人體工學設計，讓駕駛能夠獲得充分且高品質的睡眠，業者亦可選裝整合式駐車冷氣I-Park Cool，該系統可以在車輛熄火時，讓冷氣處於持續運轉狀態，提升司機在座艙內休息的舒適度，同時無需啟動車輛，藉此降低油耗。

效能與節能並存 歐六動力全面配置

Volvo FH | FM系列車型皆全面配置代號D11K的歐六高壓共軌直噴引擎，比起以往，可更精準地透過電子控制最佳的燃油供給量和噴油時間點，搭配獨創專利波型活塞，可將火焰充分回流，減少熱量損失，提高2%燃油效率。此外，FH | FM也將品牌引以為傲的I-Shift自排變速箱列為標準配置，內建的AI系統會不間斷監控道路坡度、車速、車重等當下狀況，來調配好適當的動力輸出給予車輛。

我們的責任，只有開始，不會終止。

Volvo王座俱樂部家庭日全紀錄

卡車試駕體驗 樂趣嘉年華親子同歡

隨著國內疫情趨緩，睽違已久的「Volvo Trucks王者俱樂部」車主日終於得以重新舉辦。2021年10月30、31日，Volvo特別邀請北、中、南三地的車主來到位於台中的麗寶國際賽車場，參加「Volvo Trucks樂趣嘉年華」活動，同時也舉辦Volvo卡車歐六試駕體驗，讓車主和家人共度一個美好的假期。

撰文 | 張煥鵬 攝影 | 王士豪 圖片提供 | 太古汽車

秋天的10月底，中部的氣溫不冷也不熱，正是最適合出遊的時節。防疫期間為了避免過多人潮群聚，「Volvo Trucks樂趣嘉年華」採取分流入場，中區和南高雄區的車主以及北區和南嘉義區的車主，分成週六和週日2個時程進場，2天總計有600位車主和眷屬共襄盛舉。

快樂家庭日 精彩活動寓教於樂

上午9點多，從各地而來的車主，帶著他們的家人陸續抵達麗寶國際賽車場的迎賓大樓，每個人的臉上都洋溢著幸福的笑容。主辦單位貼心地為每位貴賓準備一份家庭日紀念禮，內有實用的4D口罩和一頂帥氣的Volvo紀念帽。

「爸爸，這是什麼車？好酷啊！」小男孩看見迎賓大廳展示各式賽車，眼睛為之一亮。「這是青年冠軍方程式

系列賽的賽車，擁有180匹馬力。」年輕爸爸看著一旁的指示牌，耐心地為小朋友解說著每一台車的故事。

麗寶國際賽車場的迎賓大廳，就像是一個小型的車展會場，這裡展示英國獨立賽車品牌Radical的多款賽車，例如「Radical RXC V6」是該品牌第一款可以合法上路的道路版賽車，車體採用FIA認證的高剛性車體結構，鋼管車架和碳纖維車殼，外型相當吸睛。

Volvo Trucks王者俱樂部車主日不只是一個單純的戶外活動，更希望藉由精心規劃的主題，增進車主和家人之間的良好互動，在輕鬆玩樂的過程中，除了創造美好回憶之外，也能達到寓教於樂的目的。麗寶國際賽車場園區有許多設施，主辦單位提供每位車主一張麗寶賽車場園區pass卡，可以免費體驗卡丁車、VR體驗館、兒童安全教育館等各項設施。



2021年「Volvo Trucks王者俱樂部」車主日於台中的麗寶國際賽車場舉辦。



手作DIY體驗準備Volvo卡車造型的木質相框撲滿。

許多小朋友相當投入兒童交通安全教育館活動的分享內容。

趣味手作受歡迎

「趣味手作請搭電梯往3樓。」、「卡丁車體驗請往這個方向走。」現場工作人員親切地引導著車主們前往不同的體驗場地。活動當天，Volvo Trucks也在賽車場舉行歐六車款試駕體驗，邀請100位VIP車主實際體驗Volvo卡車

的各項貼心設計和持續進化的駕駛系統和多種全新功能。很快就額滿，許多小朋友動手組裝完這一個可愛又實用的相框撲滿之後，臉上都露出滿足的笑容。

手作DIY體驗準備Volvo卡車造型的木質相框撲滿，這項有趣的DIY非常受到車主的喜愛，每日限量發放的名額

VR體驗身歷其境

占地超過250坪的VR虛擬實境體驗館，也是人氣極高的活動場地。館內有許多刺激好玩的遊戲，例如全台唯一VR跑動射擊「生存之戰」、VR賽車「極速征服者」、VR摩托車「光速戰記」等尖端設備，擬真度高達90%。在「勇闖侏儸紀」射擊體驗遊戲中，只要戴上VR眼鏡之後，就進入一個恐龍的世界，有平原上奔跑的迅猛龍、河流中游玩的蛇勁龍、叢林裡捕食的霸王龍、山地間散步的三角龍、天空中翱翔的翼龍，到處都是恐龍的身影。

回到了侏儸紀時代，數座火山同時噴發，大量的火山熔岩從天而降，大部分恐龍葬身在火海之中，面臨巨大的災難剩餘的恐龍四處逃竄，而勇闖侏儸紀世界的冒險



占地超過250坪的VR虛擬實境體驗館有許多刺激好玩的遊戲，是人氣極高的活動場地。

家，必須在這片慌亂中求生，眼看著恐龍即將開始展開攻擊，想要成功逃生，只能不斷發射子彈。「第一次參加，覺得非常好玩。」來自彰化的楊先生，與哥哥一起參加本次活動，年輕的兩兄弟在VR虛擬實境體驗館玩得非常開心。

街頭藝人炒熱氣氛 繽紛卡車展示吸睛

活動現場展示3台繽紛的FH頭等艙卡車，藍、桃紅、黃三色的卡車在陽光下顯得格外耀眼，成為許多人爭相合影的拍照熱點；一旁還展示一台VCE EC350DL怪手，當怪手啟動示範時，現場的小朋友也是驚喜連連，眼神中充滿著崇拜。中午用餐時刻，主辦單位為每一位車主和他們

的家人，準備一份色香味俱全的餐盒，櫻花蝦拌飯、鹽焗白蝦、蒲燒鯛排、御品茶鴨、招牌鳳球、蟹棒沙拉、台式蘿蔔XO醬雙脆、鮮炒時蔬等，菜色相當豐富；還貼心地為吃素的車主特製素食口味。

用餐時，身穿小丑服的氣球魔術師穿梭其中，他們的巧手三兩下就把氣球變成「花朵」、「寶劍」、「手槍」等不同的造型，送給在場的小朋友。邀請台中街頭表演藝人帶來趣味演出，炒熱現場氣氛及與來賓互動。午餐過後，戶外廣場安排街頭藝人帶來趣味演出，魔法泡泡、雜耍特技等表演節目，大人和小孩都看得津津有味。一旁還有胖卡車，提供各式飲品、爆米花、手工義式冰淇淋、炸物點心等。



午餐過後，戶外廣場安排街頭藝人帶來趣味演出，魔法泡泡、雜耍特技等表演節目，大人和小孩都看得津津有味。

電動飄移卡丁車 體驗極速刺激感

麗寶國際賽車場引進風靡歐美的電動飄移卡丁車，讓小朋友也能輕易上手，在安全環境體驗貼地飛馳、極速過彎飄移的刺激感。飄移卡丁車占地面積約250坪，飄移賽道全長200公尺，彎道複雜，多達10個以上高速彎道，考驗車手反應速度及提升彎道過彎的技術性，並有2個練習甩尾繞圈的區域，不論是連續S彎、直線加速組成的賽道，只要借助飄移桿就能享受飄移過彎快感，還能做出360度花式甩尾打轉的高難度技巧。

隱藏在彎道中，還有一個俗稱「魔鬼彎」的高難度髮夾彎，前寬後窄考驗車手精準掌握踩油門、方向盤的角度與時間掌控，若是稍微掌控不好，很容易就會撞向旁邊的安全防護輪胎牆。許多小朋友都是首次體驗飄移卡丁車，刺激的過程讓他們又愛又怕。「小朋友玩得很開心。」遠從高雄而來的車主鄭先生，帶著妻子和一兒一女參加車主活動，他很肯定主辦單位的用心，讓他們一家人度過美好的假日。



許多小朋友都是首次體驗卡丁車，刺激的過程讓他們又愛又怕。

限量100名VIP F1國際賽車場試駕歐六

「Volvo Trucks 樂趣嘉年華」活動期間，主辦單位特別邀請100名車主VIP參加歐六試駕體驗，希望他們透過On Road、off-road 的專業試駕，感受Volvo Trucks 獨步全球的極致安全及動力科技。

試駕地點就在麗寶國際賽車場的專業場地，試駕項目包括：車輛倒車自動回正、車道偏移系統、VDS智慧型動態轉向系統、車道變換輔助系統，以及行駛於高角度斜坡、碎石子路面和水坑等不同路況。

此次提供試駕的車輛為Volvo New Range FH | FM EURO6，全新進化的車款以人為核心出發，提供車主新的駕駛境界。新車款控制更好、壓力更少，Volvo VDS AI 車神駕駛系統，能適時反饋路況，隨時保持車速及行駛方向的穩定，消弭嚴苛路面的反衝力道，減少駕駛疲勞及職業傷害。結合車道偏移修正功能，將大幅提升行駛安全與舒適度，提高工作效率及生產力。EURO 6的前擋風玻璃視野相較於前期增加達10%、全新後視鏡、依車型最多可支援高達8個攝像鏡頭。此外，全新設計智慧V型LED頭燈組，能夠提高夜間行車能見度，車頭照明功能提升並整合自適應智慧型遠光燈，這些都是進化的功能之一。

在卡車行駛過程中，當司機未操作方向盤時，方向盤會自動保持回正，大大減輕了轉向及倒車時的複雜度及方向盤阻力。此外，VDS會主動偵測側風、顛簸路面與爆胎情形，結合ESP作動，在危險發生時及時介入，減少翻覆、打滑機率，降低失控風險。面對各種路況，轉向皆能修正控制。VDS亦會主動偵測側路面標線並依狀況進行調整，面對任何嚴苛路況及各種天候狀況，搭配LKS車道偏移警示協助系統仍可保持方向準確性，有助於維持行進中的駕駛安全。



特邀100名車主VIP參加歐六試駕體驗，希望他們透過On Road、off-road 的專業試駕，感受Volvo Trucks 獨步全球的極致安全及動力科技。



銘旺通運有限公司
許銀旺、許劍銘

開卡車資歷14年的許劍銘，試駕Volvo卡車之後，非常滿意它的安全性。「我很喜歡ACC系統。」許劍銘說，當車子行駛過程中遇到視線死角時，系統會緊急煞車，讓人覺得很安心。試駕過後，許劍銘對於Volvo New Range FH | FM EURO6的安全防護機制相當滿意，就算遇到顛簸路面或各種惡劣路況，都能夠自動修正。試駕時全程陪在一旁的許銀旺，也覺得Volvo卡車的舒適度和平穩度極佳，決定下次購車時要把Volvo列為首選。



弘運製冰有限公司
徐家宏

徐家宏公司有Volvo等不同廠牌的卡車。「新的車款後照鏡有修正過，開車的視野變得更好。」試駕過後，他覺得Volvo New Range FH | FM EURO6比起之前的車款更好開，在操控上進步許多，座位的舒適度也大幅提升。「卡車外型要好看、馬力要夠大、耐用，不需要經常跑保養廠。」徐家宏說出選購卡車的標準。為了讓長途駕駛的司機更輕鬆，EURO 6的質感升等，座艙設計更符合人體工學，空間增大超過50%、儲物空間也增加一半。



智軒交通有限公司
邱橋潔

邱橋潔開卡車的資歷約1年。由於公司載送的貨物都是砂石，因此選購卡車的首要考量便是載重的承受度及安全性。此次試駕她發現EURO 6的車輛倒車自動回正系統和以前有很大差別，之前需要仰賴手動，現在只要手放開就會自動回正，讓駕駛變得更輕鬆。此外，專利VEB Plus引擎制動器擁有最佳的制動效果，且構造比油壓減速器更簡單並易於維護，降低營運成本。EURO 6的安全性也讓身為女性駕駛的邱橋潔，感到安心與信賴。

昇大交通曾明炘董事長、曾晟禕總經理

因為人生哭著來 所以一定要笑著去

昇大交通曾明炘董事長說：「我一生努力的目標，是『讓人的價值更有價值』。所以不論是昇大還是慶福寺、無論手持清香還是身在告解室，我都一直努力著讓自己、也幫助身邊的人：眼睛要看得見自己、耳朵更要聽得懂自己，因為這世上的每個人都是哭著來的，所以我們一定要追求笑著去。」

撰文、攝影 | 林邵宗 圖片提供 | 昇大交通

那天早上，在「昇大交通」芬園總部的辦公室中，季節是初冬，配樂卻像「韋瓦第四季」裡的「夏天」，G小調第二協奏曲。有時是夏日豔陽、有時像溫暖的南風飛揚、有時，又低迴了一下、然後遇見希望昂首翱翔。

為什麼是韋瓦第？因為與曾董和曾總的對談，他們口中的昇大路徑，有點像三溫暖。開始是溫馨的發家、中間曾遇見無間道般的置棄，峰迴路轉後，就像是韋瓦第的四季。

這次的訪談計畫，鎖定了昇大交通曾明炘董事長與曾晟禕總經理。江湖上已經聽聞了很多，所以我們試圖進入交通運輸帝國「昇大交通」的成功軌跡與經營訣竅。有趣的是，一整個早上我們如沐春風的侃侃而談，那當然是一個享受的旅程，但是當事後整理，卻沒有發現任何撇步。





昇大交通堅持用最好，所以選擇Volvo，協助其以「元單位」精準掌握運輸成本，選最好的、用最專業的，就會形成口碑，營造客帶客的加成效果。

或許，引用前陣子很紅的美劇「金融戰爭」的一句台詞，應該是對昇大最好的一句註解：「我沒有做任何同行沒做過的事，我只是做得更好」。

那麼接下來，這篇專訪，我們以原話呈現，再加入表情註解，企圖在曾董與曾總的敘述中，讓您自己感悟「更好」的哲學，至於空間與評判標準，由您定義。開始之前，我們先做人物側寫。

曾明炘，摩羯座，南投人。事業開展於東菱機車總經銷，1979年的當時，還是台灣農業社會轉型中的背景色。那時，白天做著總經銷庶務，下班後則把庄裡的絲瓜，運輸至台中建國市場。「運輸」這一關鍵詞的萌芽，在曾董的心中濫觴。

「沒有運輸，就沒有經濟。」曾董的表情很堅毅，訴說的語氣很穩定。

那是一種在過盡千帆後的看透，跟隨著台灣在這40年的起飛的一種伴隨，訴說的很輕巧、存在的卻很關鍵。試想，民國70年代的台灣，誰能看透並選擇定位自己，投身台灣經濟發展中的血管角色，然後扮演了最重要的大動脈？

鋼鐵的堅持遇見鋼鐵的希望

「一路以來，我的經營策略只有一個：『利他主義』。讓客戶占便宜、滿足他、就能成為夥伴」。曾董說完後，曾總補充：利他的關鍵是：不求回報。例如台鹽，在十多年的讓利經營後卻因改朝換代而失守。但失去，雖然看似一場最大失望、但迎面卻飛來了更大的希望，讓他們因此接觸了鋼鐵業。讓人感覺讓利的哲學是一種藝術，端看你怎麼擘畫、與你在企業視角中的眼界距離。

「鋼鐵，是國家最重要的支柱。」曾董的表情很嚴肅，訴說的語氣很預言。

鋼鐵與砂石、再加農業，是台灣在民國70年代至今，是一直沒有太大改變的運輸主軸。以運輸經營層面來說，砂石運輸業競爭相對紛亂、農業運輸是微利、比較起來，鋼鐵運輸則是一種溫柔，帶著倔強。溫柔在利潤穩定，倔強在業主需求端的相對嚴苛。

海明威說：「比別人優越一點也不高尚、高尚的是比自己優越。」所以面對鋼鐵業新客戶在鋼鐵運輸服務上的放大鏡，昇大卻能好整以暇的輕鬆迎戰。因為

一直以來，昇大所設定的敵人一直是自己，像是國王手中的聖劍指向著鏡子當中的自己。

「戰勝自己」這句話，從口中說出只需要一秒，更是各種心靈雞湯文中見怪不怪的老生常談，但往往，真的能做到的少之又少，只淪為一般人在新年許願時的應景話。那麼，昇大是怎麼詮釋這句人生廣宣詞呢？

第一是管理，面對員工，曾董將昇大經營成一個「家」的概念，首先是司機的薪資與福利一定要比業界高，才能換來高效率與低流動率。但薪資高、相對要求也高，從一個小地方就能看出昇大司機的高素質：每當早上8點在客戶廠區待運時，昇大的司機總能搶到最早的第一批接貨排序，那是高度自律行為所換來的先機。而時間，對運輸業而言，則是隱形的重點關鍵利潤來源。

其次是員工心態管理，曾董強調，所有員工的牢騷，一律不該等閒視之，曾董夫人會堅持不使用簡訊、電話，一定要面對面親自疏通溝通，並且站在對

方立場，以同理心設想對方需求來解決員工面臨的大小問題。

人員管理所管理的是人心，沒有細節不是細節、沒有情緒不是情緒，所以連員工福利如國外旅遊，員工的配偶都是免費邀約同行。曾董表示，如果一個「家」能有幸福與穩定感，那麼「家人」就一定會負責任的面對生活與工作。「負責任」這3個字的重量很重，更是所有管理者詮釋工作時的終極追求。

「戰勝自己」經營哲學的第二重點是成本管控。

關於成本，昇大有一個獨到的堅持：「用最好」。當曾董說出「用最好」3字時，本來感覺是一種企業宣導。

曾總接著詮釋「用最好」的關鍵：首先不能用廉價柴油（船仔油）、再來車隊只用國際品牌型的高品質輪胎。他說：「低成本油料或廉價輪胎這些耗材，你無法管控它們會何時讓你的運輸過程出問題？而時間是我們最重要的利潤，所有無法預測的問題，都會不定時造成企業經營、與獲利管理上的不可控損害」。

曾董將昇大經營成一個「家」的概念，不輕忽員工的薪資與福利，也在乎所有員工的心聲。



「所以『用最好』再加上不違法，看似比其他公司在經營上成本較高，但其實搭配高效管理，讓風險成為可控值，才是最超值的長遠經營之道。」

「所以我們選擇Volvo」，曾董接著說。「Volvo協助我們以「元單位」精準掌握運輸成本，選最好的、用最專業的，就會形成口碑，營造客帶客的加成效果。」

「闊做窄收」

曾董說出這句我們陌生的俚語。他接著詮釋：你經營了很大了一片，彷彿事業無限廣，但是當你要收成時，卻因為欠於管理，隱形成本不斷浮現，最後的結果就是事業做得又多又大，但總結卻沒有盈餘。

「太古的服務與後勤，卻是運輸業經營者的最大幫手。他們給我的感覺就是兩個字：放心。能滿足客戶的所有需求，就成本方面的考量，能讓司機感受運

輸上的節能與安全的撇步，是其他車廠無法提供的效益。」

「省油比賽、磨耗比賽、金色合約等等。太古的服務團隊重視客戶心聲，知道我所在意的是什麼，車隊也在他們的輔導過程中認識運輸的最大效益，司機能知道人車合一的最佳表現。他們不是在賣車，他們在賣一套能協助運輸業者經營公司的成功方程式。」

「他們最難得的，是一直在聽。我們說的，他們都會聽，他們是卡車廠商最能貼近需求的，太古是唯一一把『被重視』經營到最好的卡車品牌。」曾董連珠炮地把他與Volvo、從結緣到患難與共的過程，描述得淋漓盡致。

20年前只有8台車

目前昇大車隊擁有超過60部、板台車超過100部的帝國型陣容。除此之外，因為遠界與超前部署，「我們提供客戶的多元預想解決方案，在去年最全台鬧水荒最嚴重時，證明了企業布局的最大價值」曾總說道。那時，不僅是營業額大增，更是贏得了一份：能為自己家園在天災時盡一份心力的最大驕傲。

這時，我們都聽懂了，當台鹽事件發生，曾總口中的「看似最大的失望、但迎面卻飛來更大的希望」的幸運，憑藉的絕不是運氣，而是在客戶、公司、服務三方向，極致經營下的究極精三角。精在不躁進；精在不忘砥礪；精在眼光獨到、所以無畏市場危機。

韋瓦第「四季」f小調第四協奏曲 Op. 8, RV 297, L' inverno

第三是什麼？我問，然後曾董緩緩的將桌上的名片拾起，翻面，接著，是我們的訝異。我能確定的是曾董翻名片時的笑意、與我們看到時的不理解。



曾董事長認為，當專業已然放心，就該創造的是其他價值，「慶福寺主委」是他目前的著力重心。

「慶福寺主委」

「人生哭著來、總要笑著去」曾董笑著說。「太多的朋友幫我，昇大才能如此，所以當事業能放心，我就該創造其他的使命。」

當專業已然放心，就該創造的是其他價值。所以從小生長庄頭的廟，就應該是要香火鼎盛，我們再一次看見曾董眼中的光芒，彷彿是他40年前創業時的篤定眼神。f小調第四協奏曲也是韋瓦第在「四季」中最優美的抒情樂章，小提琴以撥奏模仿屋外的小雨，獨奏則流淌出一家人在屋內暖爐旁的幸福模樣，共同累積能量，準備來春的萌芽的時刻。是厚積薄發的沈潛前夕、也是苦盡甘來後的共同成長。

晴空 綠地 集天下

拍照時，我們看見三色車體彩繪，曾董說，那是曾董夫人堅持的企業識別色系。蘊涵著天、地、人三合

為貴，天白色是晴空萬里的白雲、地綠色是綠意盎然的向榮大地、人橘色則是熱情祥和的人脈關係。給人最適切的三合空間，才能從天地間得到源源不斷的能量。我想著，神祇面前，信仰的力量一定能夠底佑扶持昇大無遠弗屆的發願與貫徹。

在價值錯亂的年代，我們追求著能撫平心靈的穩定，卻幾乎忘了其實善良、正念、與愛，在執念追求的過程中，心靈自將穩定、人生更能篤定。曾董與曾總以昇大的發展史，寫出一頁最佳示範。

最後，我請曾董推薦一本書，他沈默了3秒，然後說，叔本華的「意志和表象的世界」，這本很難讀，哲學巨作，願你我都能透過這本書，更深入昇大的更深層。

屬馬的摩羯座看著屬蛇的天蠍座。

曾董的傳承望著曾總的盛開。

昇大的配樂有著365種音符的翻翻起伏。

都像韋瓦第的四季，哪一段，都吻合。



昇大車隊的車體使用三色彩繪，白色是晴空萬里的白雲、綠色是綠意盎然的向榮大地、橘色則是熱情祥和的人脈關係。



雄獅旅遊黃信川董事總經理

浪漫川總的精采人生 化繁為簡、然後堅持

「在你心靈的至深處沒有撤退的念頭，事實上，那種情況根本就不存在。所以你細心的挖很深的避彈坑，然後就是全神貫注的等待。」這是1944年，二戰期間，506空降兵團新兵訓練營留言板上的一段文字。當川總分享著疫情期間，雄獅是怎麼以「台灣觀光國家隊」的精神調整集團姿勢時，我想到的一段文字。

撰文、攝影 | 林邵宗 圖片提供 | 雄獅旅遊

「黃信川」，雄獅旅遊董事總經理，也是一般人熟悉的「川總」，在旅遊業像教父等級般的存在，更是媒體寵兒，你可以很容易的在網路上，搜尋到他在台灣旅遊史上建樹纍纍、創意翻騰的顯赫戰績。所以在事前的幾番功課之後，我們並不想挖掘他的「已知」，我們比較想進去他心中的「未知」。

那天下午台北下著小雨，訪問時間有些緊迫，沒想到川總打開心扉後就一發不可收拾，只是不可收拾的是我們，川總的侃侃而談還是維持著一向的氣質風範，但是他精采的人生敲擊，讓我們振筆疾書幾乎來不及記錄，導致晚間、我的右手腕發炎腫大，還去看了醫生。

接下來，邀您進入：川總傳奇。

Sometimes you got to run before you can walk.

「有時候，你必須要開始跑，即使你連走路都還不會。」這是復仇者聯盟裡，鋼鐵人的父親霍華德對史塔克說的。這也是我們對川總的感受，像是他的一生都在跑著。他日常生活的節奏速度，彷彿從不曾出現走速。話說畢業後的川總，起始本行是創立了一家廣告公司，那時他還不到20歲，就施展了當時廣告業界沒有的策略：以設計專業取代客戶行銷部門。白話是：你的公司不需要行銷部門，直接包給我們專業團隊。做法則是攤開當時報紙的求職欄，哪家公司登報應徵設計，他就往那家公司打電話：包給我們，行銷團隊不用自己公司辛苦組建。

那一年他還不到20歲。

年少川總做得很快樂、由於創意靈活，所以業績很精采，直到被父親召回。

接著場景進入父親黃木龍、與兒子黃信川的旅遊業人生。

身為一家人就應該緊緊相繫 不能被人生打敗

這是「夏日大作戰」裡，陣內榮奶奶叮嚀陣內家族所說的台詞。陣內奶奶率領著家族，共同對抗虛擬大Boss「OZ」，在情感、扶持、激勵的劇情中，一家人齊心合力著令人動容的家族傳承。川總放下經營成功的廣告公司，回歸父親的事業招喚，川總面對的家族事業體當然沒有大Boss要對抗，但是「身為一家人就該緊緊相繫，不能被人生打敗。」

川總的父親黃木龍先生，在川總還年幼時，就經營著自己家開設的旅行社，專營團體旅遊，媒介國人去日本、日本人來台灣旅遊的業務。黃木龍先生精通



川總「相信」，以自己的熱誠、再加上或許是基因使然的創新思考習慣，造就出台灣旅遊業一再翻新的模樣。

英日語，璀璨學歷搭配菁英頭腦，川總回憶著，當年父親受邀去日本北海道體驗光觀行程時，被日本人的精緻旅遊內涵驚豔，體驗到戴著手套、腳套、全套護具，下到田裡拔挖馬鈴薯，享受田園、享受收成、享受親子喜悅，在那個時代背景，台灣的大湖，可還沒有現在的如織遊人。

對，就是現在你印象中的草莓觀光農園勝地「大湖」。

黃木龍先生回台後，旋即到大湖與當地草莓農家商討農產觀光化的升級計畫。當然，故事的發展不會總是一帆風順，農家的反應，初期也是如預期般的觀望與懷疑，不願投資觀光化的相應配套器具。黃木龍先生索性自己來，自行組建了遊客進入觀光農園所需的雨鞋、摘採器具等精緻化輔具，然後，帶著自己旅行社的客人，開啟了台灣農業史上，第一個「去中間化」的產業案例：苗栗大湖觀光草莓季。

當你口中享受著大湖草莓的鮮甜、手上體驗著苗栗山間在嬌豔果實上的露水、闔家在假日果園中的歡樂，你可曾想過，有一位當年的黃木龍先生，是怎麼在農民間斡旋著前無古人的觀光新模樣？所幸，後有來者，川總。

多數人要看到才相信， 少數人因為相信、所以看到。

這是上個世紀的知名媒體理論先驅「麥克魯漢」的名言。年輕川總在加入父親的事業後，就發揮了他的強項：策略性思考經營。例如，當年的川總，就與坊間印刷廠形成策略聯盟，在還沒有個資法規範的年代，努力取得印喜帖客戶的資料。為什麼選擇喜帖呢？因為這是最標準的潛在消費者。試問：還在印喜帖階段的準新人，那肯定還沒去過蜜月旅行。再加上喜帖裡，就有新人完整的資訊：名稱、地址與電話。

所以此舉，竟是完美的媒合了供給與需求。將產品，精準推向有需求的準消費者。

川總就是那位「因為相信、所以能看到」的人，所以在不同的年代與文化背景下，川總「相信」，以自己的熱誠、再加上或許是基因使然的創新思考習慣，造就出台灣旅遊業一再翻新的模樣。什麼是旅遊業的創新思考？黃木龍先生的大湖草莓是、川總在38年前首創的自由行更是。

「在這個產業裡，跟我長得像的人不多，所以我的機會很多。」

所以38年前，當台灣的旅遊業還是以團體為單位時，川總已經默默的將單位改變，形塑為個人，這也是台灣旅遊史上最初始的「自由行」雛形。現在的繁榮是當年的初試啼音、現在的理所當然則是當年的陌生摸索。

川總說，自助旅遊的雛形，是一直在景點、路程、餐宿中，透過在地供應鏈反覆融合與精緻淬鍊的過

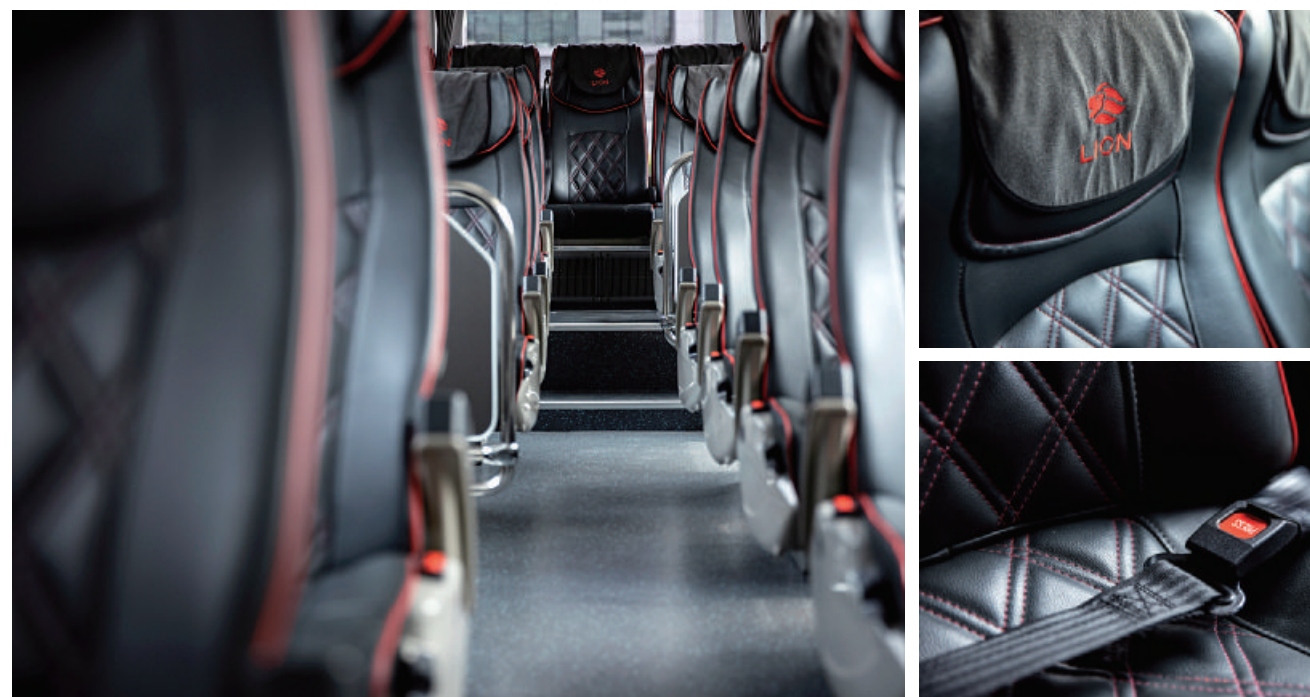
程。自助旅遊產業，是比團體旅遊更考驗服務旅客內心需求甚至痛點的細緻化研磨。我們相信由他來訴說這點將格外有公信力，因為他已身在其中超過38年。

「能生存下來的人，不一定要最強大或最聰明的，而是最能適應變化的人。」

—達爾文 進化論

「過去的火車，是載送乘客，是誰不重要、也不需要知道你是誰。現在的火車多了刻意前來的旅客，我們很清楚你是誰、知道你的需求與喜好，我們才能提供更好的旅遊體驗，媒合各個乘客的需求。」從「鳴日號」到「藍皮解憂號」，火車旅遊已經正式成為觀光主角，旅遊樞紐概念自此更加分工化。

長途旅行發生在鐵道上、短程接駁則交給巴士。話鋒一轉，川總眼睛一亮，開始自豪的展現雄獅的Volvo巴士遊覽車艦隊。



川總將旅遊的全程進行解構，然後在旅途巴士上，用盡所有心思，只為追求一個純粹的點：舒適，內裝美學亦是他相當重視的一環。

「雄獅在很多年前就已經大量採購Volvo巴士作為遊覽車。」川總開始強調一種旅遊業者的宏觀態度。「我們的客戶只有一種，就是旅客。我們的滿意度只有一種，就是舒適。我們的使命也有一種，就是安全。」有趣的是，川總說他並不在意環保、科技。「不過別誤會我的意思，我不是說我不在意環保與科技，而是我都已經買了世界最強的巴士品牌，那我還需要去擔心環保與科技嗎？」

「不過提到科技，我還是不得不稱讚一下Volvo巴士的自動防追撞系統，對旅遊業管理層面來說，就是安心。」川總強調著：舒適、與安全，是旅遊各個分工環節中，遊覽車所負責的最重要一個層面。「歐洲車的舒適度與順暢度，在我們試過這麼多區域性品牌後，歐洲車還是最好，但歐洲車本身也還是有差別，像某牌，大家迷思著他的品牌光環，但我就是覺得他的噪音還是大，比較起來還是有差別的。」

當堅持的川總 遇見浪漫的川總

我們所接觸到的成功經營者，都透露著一個特質，就是化繁為簡、然後堅持。川總將旅遊的全程進行解構，然後在旅途巴士上，用盡所有心思，只為追求一個純粹的點：舒適。「客人在巴士上的最高滿意度是什麼？就是舒適啊，但舒適的關鍵有2個，一是車輛、另一個是司機。以駕駛者來說，就經營層面，省油當然是能幫公司節省成本，但旅客乘坐的舒適感更是最重視的，而Volvo，把這兩點都做到了。首先他們針對司機開了課程教省油駕駛、其次又教授司機舒適駕駛技巧。Volvo，是真正站在乘客角度，去賣車的。」正當我以為：創造乘客「舒適度」是川總最重視的天條時，那一個具備浪漫情懷的川總右腦，又顛覆了我們的想像。

「你有沒有發現，我們讓大吉車廠打造的內裝都是

灰色的？」

「台灣的遊覽車內裝都像電子花車舞台，LED燈、流蘇等。」

這是川總式浪漫，一種讓旅客察覺不到的灰色浪漫，一種雄獅的堅持，一種旅遊滿意度的最高境界就該在旅遊本身的感動，一種將美好回憶留在美食的歡愉、旅舍的味道、台灣的顏色，而不是遊覽車上的流蘇。

「我接下來還要拆掉新巴士的最後一排！」

正當我們還疑問著，川總馬上補充。

「因為付的錢一樣，為什麼最後一排乘客的座位不能往後調躺？」

我一面聽著川總分享著他對遊覽巴士車隊的堅持，一面想像著那位20出頭的聰慧少年，轉型回到旅遊業後可曾意識到，多年以後竟能如此描繪台灣旅行業的繽紛模樣，彷彿疫情從來沒有發生、彷彿疫情發生也沒關係、彷彿疫情就算把我們重擊在地，川總將還是會從容華麗的站起來、再擺出隨時迎戰的起手勢。

「能生存下來的人，不一定要最強大或最聰明的，而是最能適應變化的人。」達爾文的進化論如此訴說。我想說，更何況，川總的智慧與熱情，很強大、很聰明、還很浪漫。

「藍圖是宏偉的，但是繪製、還沒有完成。」 ——獵場 鄭秋冬

「一開始我以為，只要4個月，就能回到春天，沒想到2020年春天都過了，轉眼已是要迎接2022年的春天。」疫情幾乎要摧毀台灣的旅遊業，其實也已經摧毀了大部分。川總說，疫情之下，過去是第一名還是第一百名，都已是一場無差別而要重新開始的戰局，只是對戰的不是同業，而是疫情。

「疫情中，最重要的是優化自己！」川總的語氣很堅毅，眼神很崛起。



雄獅遊程交通接駁皆使用旗下「雄獅通運」車隊巴士，車輛皆定期安排原廠檢驗修繕，使車子保持在最佳狀況。

「雄獅有超過1,000位導遊，每一位都要重新思考價值！」

「雄獅地下1樓有專業廚房，我們的員工有超過40位擁有廚師證照！」

「CNN都報導了，在疫情之後，台灣是全球首先啟動郵輪跳島旅遊的國家！」

「在疫情期間雄獅花了新台幣900萬元，進行了38次的全台走透透，讓所有主管及導遊深入認識台灣，這是一個既陌生又熟悉的地方！」

每一句的收尾，川總的表情用的都是驚嘆號。

「後疫情時代」在這篇採訪露出時還沒有到來，或許沒有「後」的「疫情時代」，將比較貼切企業要面對的真實。但我們相信雄獅的川總有一幅自己的藍圖，是迎戰也好、是應戰也行。疫情下的新旅遊業藍圖是宏偉的，那是因為有一顆能適應環境的心，所以繪製，是目前的進行式，並且他終將完成。

「人生除了死亡，其他都是擦傷」這是東京築地本願寺布告欄上的一句話，這更像是雄獅集團總經理黃信川、大家口中的「浪漫川總」的最佳寫照。疫情重擊著全世界，旅遊業龍頭雄獅旅遊應該最能以受害者之姿發聲，但是你聽不到川總的抱怨，卻能聽見前文標題中，霍華德、陣內榮、麥克魯漢、達爾文等的名人，輪流稱讚著「浪漫川總」，既有他強由他強，清風拂山崗的胸懷；更有他自狠來他自惡，我自一口真氣足的強大。那麼，川總的下一步呢？

我想說的是，不論雄獅、或是浪漫川總的下一步是什麼，精采必定可期、相挺也該就在此刻。就著疫情尚未結束，我們能做的加油打氣，就是保護好自己，然後登上火車、然後坐上雄獅Volvo巴士艦隊，把自己放進台灣的璀璨山水顏色中。最重要的是，挺台灣的旅遊業，難道不也是挺自己在疫情期間，活的跟川總的人生一樣，時刻「相信」夢想始終存在的，精采人生。

全台重量級賞鳥景點

台灣特有種！ 翱翔天際的精靈

過了節氣寒露，大批候鳥陸續前來過冬覓食，台灣因地理位置特殊，目睹珍稀鳥類的機率極高，被國際鳥友喻為賞鳥天堂。除了候鳥，山鳥、水鳥以及留鳥等種類多樣，躍動林間、溪谷間的飛羽身影，加上清脆悅耳的鳴唱，讓人忍不住也跟著雀躍了起來！找個好天氣一起出發賞鳥去，探訪四大經典路線，看遍專屬台灣的特有種。

撰文 | 程品瑋 圖片提供 | 莊信賢、桃園市野鳥學會、Shutterstock

台北》關渡自然公園 來濕地聆聽大自然交響曲

悠長的淡水河，貫穿整個大台北盆地，位於出海口處的關渡自然公園因淡、鹹水交會，生態資源豐富，是本土鳥類與冬候鳥的重要棲息地。每年10月到隔年4月，總可見到大批候鳥翩翩趕來落腳避冬，包括雁鴨類的小水鴨、尖尾鴨、琵嘴鴨，以及鸕鶿類的青足鸕、赤足鸕等，等到春天再返回北方大地，嬌客身影吸引不少愛鳥人士前來朝聖。在暖陽微風的陪伴下，展開一場濕地探索之旅，沿著木棧道和賞鳥牆信步游

移，公園內的賞鳥設施齊全，可同步對照鳥類圖鑑查詢資訊。透過高倍望遠鏡觀看鳥禽悠游在水塘中，覓食、洗澡或為了繁殖而展開的求偶行為讓人忍不住多看幾眼。

根據統計，全世界的鳥種約有十五分之一能在台灣看見；關渡自然公園每年都會固定出現的鳥種，又以雁鴨族群最多。10月初剛飛抵的鳥禽一身灰撲撲，

過了一小段時間，在紅樹林和沼澤的滋養下，雄鴨就會開始換上華麗的羽毛準備求偶，等到隔年3、4月陸續遷徙回北方，延續新的族群生命。一年一度的候鳥季，除了著名的雁鴨類，有時還有意想不到的稀客造訪！例如罕見的地啄木、烏灰鶇、小白額雁等。關渡自然公園另有駐站解說老師提供解答疑問，如果還想認識更多鳥類、聆聽更多的鳥禽故事或溼地生態，不妨親自走一趟，眺望飛羽劃過天際的絕姿丰采。

桃園》許厝港溼地 北台灣最大的海岸型濕地

橫跨大園區及觀音區的許厝港，因河口地形發達，生態環境含括紅樹林、潮間帶、沼澤、沙洲，孕育盎然生機，是北台灣最大的海岸型濕地。因位處候鳥南遷北返重要的中繼站，常見鸕鶿科、鷗科及雁鴨科等水鳥落腳棲息，悅耳的鳥鳴此起彼落、熱鬧非凡。擁有細長腿的鸕鶿科，被喻為「鳥界的志玲姊姊」，在濕地快步流暢行走的模樣，看起來輕巧可愛。近幾年，許厝港觀測的鳥種紀錄已逾250種，成為名符其實的水鳥濕地樂園，更是鳥迷必收的追鳥熱點！上千隻水鳥現蹤的盛況，吸引了眾多賞鳥人潮前來，同時欣賞微波粼粼的海面、漫天絢麗繽紛的晚霞。

漫步在高架木棧道上，用不同的角度觀察濕地生態，兩旁的水筆仔茂密盎然，大批招潮蟹、彈塗魚活力十足，逗趣外型令人會心一笑。許厝港兼具遊憩與自然景觀，稀有過境鳥常帶來無比驚喜，珍貴的唐白鷺是濕地招牌之一，全球估計剩不到3,000隻！另外還有鴻雁、冠鷺鶇、髮冠捲尾等，稀罕鳥種值得靜下心來慢慢等待；數量龐大的黑腹濱鶇，一整群同時凌風直上，氣勢相當壯觀。曾是廢棄軍營的許厝港，經整治設立為「許厝港國家級重要濕地」後，藏著許多國寶級生態，一旁的自行車道串聯濕地、藻礁保護區、草漯沙丘等景點，一路暢遊桃園海岸的美好特色。



許厝港濕地是北台灣最大的海岸型濕地，常見鸕鶿科、鷗科及雁鴨科等水鳥落腳棲息，如燕鷗（左）、珍貴的唐白鷺（右）等。



大雪山森林遊樂區擁有豐富林相，提供野生動物良好的棲息環境，被列為「台灣十大國際級賞鳥地點」之一，可以見到眾多珍貴鳥禽，如大山雀（左上）、黃腹琉璃（右上）、藍腹鷓（左下）、白耳畫眉（右下）等。

台中》大雪山林道 聞名世界的賞鳥生態天堂

電影《年度鳥事The Big Year》描述賞鳥達人參加北美尋鳥競賽，主角狂熱追尋著稀有鳥種，希望在時間內締造輝煌紀錄。這個場景搬到台灣，成果同樣豐碩可觀！備受關注的「大雪山賞鳥大賽」，被列為國際鳥界盛事之一，鳥友要在24小時內努力尋覓並成功辨識，才能一舉奪得冠軍。自2011年舉辦的賽事，吸引全球賞鳥人士參與，歷年來總共記錄了230種鳥類，2021年新增的佛法僧、金腰燕、小鷓，令人雀躍驚喜。大雪山森林遊樂區的進出路線只有一條通道，一路緩升至海拔2,600公尺的蜿蜒山路，被鳥友喻為「追星50里路」，有機會遇見印在千元大鈔上的「國鳥」帝雉！

西部可見的26個台灣特種，幾乎在大雪山200林道就可一次飽覽！大雪山森林遊樂區擁有豐富林相，提供野生動物良好的棲息環境，園區及200林道沿線幾乎涵括全台所有的留鳥種類，被列為「台灣十大國際級賞鳥地點」之一。每年到了冬季，大雪山林道23公里前後布滿了豔紅的山桐子，成串果實是鳥類最愛的佳餚，守在23.5公里處的賞鳥平台，可以觀察到黃腹琉璃、白頭鸚、藍腹鷓、台灣山鷓鴣、栗背林鸚、金翼白眉等數十種珍貴鳥禽。慕名而來的國際鳥友，定睛觀看山林飛羽精靈，鮮豔的羽色不時出現在枝頭，或是飛過天際，伴著鳴叫聲走在宛如仙境的迷霧森林裡。

台南》台江國家公園 探訪愛上寶島的風中旅者

當東北季風吹起，有「風中旅者」之稱的黑面琵鷺風塵僕僕飛來過冬，從遙遠的北方飛行近2,000公里，來到台南曾文溪河口，一年一度的遷徙旅行，是賞鳥界一大盛事！台江國家公園的七股保護區，是黑面琵鷺在台灣的主要度冬聚集地，潟湖和濕地為這批嬌客提供豐沛的食物。黑面琵鷺被列為瀕臨絕種的保育類冬候鳥，全球普查數量不到3,000隻，台江地區是全世界黑面琵鷺數量最多的度冬棲息地，占了一大半以上，保育成果揚名全球。除了七股保護區，四草濕地亦是冬候鳥的天堂，擁有全台最大的欖李生長區，吸引鸕鶿科、雁鴨科、鷺科等200種鳥類棲息。

每年10月初，黑面琵鷺陸續現蹤，隔年3月再返回北方，賞鳥季期間走訪七股保護區和四草濕地，有機會看到成群的風中旅者。七股保護區設有賞鳥亭提供解說與望遠鏡，另可搭乘竹筏環遊潟湖、欣賞沙洲之美；乘船遊覽四草綠色隧道，綠樹倒映水面的景致令人目不暇給。四草濕地除了紅樹林生態，觀察重點物種還包括了高蹺鴉，春天過後，親鳥帶著雛鳥遷徙覓食的畫面療癒大批鳥迷。黑面琵鷺也在春天進入繁殖季，成鳥的頭上與胸前會長出金黃色繁殖羽，遠看就像「金毛獅王」，外型迷倒眾生！把握黑琵生態與觀賞候鳥的最佳時機，徜徉自然溼地，用雙眼記錄最動人的美景。



每年10月初，黑面琵鷺陸續現蹤，隔年3月再返回北方，賞鳥季期間走訪七股保護區，有機會看到成群的風中旅者。

讓老饕傾倒之夢幻食材

頂級肉品—— 伊比利豬美味關鍵密碼

熱愛美食的饕客，對「伊比利豬」這項食材絕對不陌生，自2014年開放進口以來，它幾乎成為「最好吃的豬肉」代名詞，這來自西班牙的黑豬肉，無論是生鮮，或是做成火腿或臘腸，都能表現牠獨一無二的魅力，關於牠的美味關鍵，其實隱藏了許多專業在其中，這回就讓我們一同去解密。

撰文 | 蘇曉音 圖片提供 | Shutterstock\王文廷

談到伊比利豬，就不得不談談牠的歷史，與當地得天獨厚的天然環境。伊比利豬是400多年前在當地的地中海豬種與非洲豬混種的後代，目前主要分布於伊比利半島（西班牙、葡萄牙），其中以西班牙出產的最受到國際間的矚目。

西班牙東北部庇里牛斯山脈連接歐洲大陸，往南延伸至安達魯西亞區走勢趨緩，橡樹聚為林，成了豬隻放牧場，在當地主要分為4個產區，包括吾耶瓦（Huelva）、吉胡耶羅（Guijelo）、埃斯特馬杜拉（Dehesa Extremadura）以及貝多切（Los Pedroches）。

火腿第一村躍上國際舞台

吾耶瓦區內的哈布果村（Jabugo），被尊稱為「火腿第一村」，全村人口只有2,000人左右，村裡約有7成居民從事跟火腿相關的產業，從豬農、屠夫、醃製師、風乾窖藏師、檢驗師、切片師，圍繞著伊比利豬自成一條產業鏈，因為豬隻的高品質，不僅被饕客認證，也讓這個村子躍上國際舞台被世界看見。

當地飼養的豬是目前全世界唯一人工管理，400多年前，當地居民發現野生豬隻主要是吃掉落的橡樹籽，搭配樹林裡的青草，才有了這種特殊的放牧養豬方法，也造就了伊比利豬獨特的風味。放養區域名為「德艾薩（dehesa）」，又稱地中海森林，每公頃約種30到40棵橡樹，全西班牙共有230萬公頃，是經聯合國教科文組織認證的生物圈保護區。這種傳統的放牧方式，很符合這幾年盛行的永續農業，對環境生態的威脅是最小的，也是最符合人與自然共生的概念。



新鮮的伊比利豬，瘦肉
的色澤豔紅，如頂級牛肉
一般，與平均分布在
肌肉中的油花相搭配，
口感絕妙。

立法建制特有的分級制度

為了保持原始的放牧方式，及維持純種，西班牙政府還制定了法律規範，依據2015年頒布的新分級制度，只有黑標（Bellota 100% Iberico）與紅標（Bellota Iberico）豬隻，兩級差異僅在血統純正程度，之後還有綠標（Cebo de Campo Iberico）與白標（Cebo Iberico），一共分成4個等級。

其中只有黑標與紅標依法規定必須要在橡樹林中放養，每年10月初，將重達90到100公斤的豬隻，送進橡樹林放養、育肥2個月，直到每年12月15日到隔年

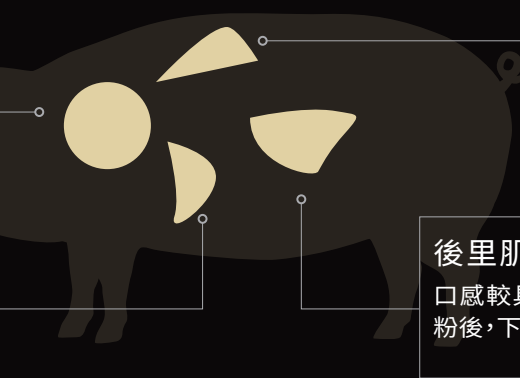
3月底才進入屠宰期，西班牙法令稱之為「犧牲日（合法屠宰期）」，這段時間就是當地最繁忙的時期，除了屠宰外，製作好吃的臘腸與火腿也在這個階段就得奠定基礎。

為了要在2到3個月內把體重加倍，每隻被選中的豬隻，每天需要吃進12公斤的橡樹籽、5公斤的青草，還有許多長在樹林中的菇蕈。這種天然的放牧方式，讓豬隻得自食其力在牧場裡覓食，才有足夠的橡樹籽與青草食用，每隻豬每天約走14公里，透過大量的行走，鍛鍊出強壯的雙腿，才能造就出享譽國際的伊比利火腿。

伊比利豬珍饈四部位

肩胛肉 (PRESA)
油脂分布均勻，有筋有肉，用來燒烤或是煎煮都很適合，不需要烹煮到全熟，口感最佳。

腰內肉 (SECRETO)
肥瘦比例最佳，質地柔軟，在當地，剝碎後加洋蔥、酸豆等拌勻，直接生吃最是對味。



前里肌 (PLUMA)
瘦肉比例較高，帶點咬勁，燒烤至5到7分熟，最能吃到脆中帶軟的口感。

後里肌 (SOLOMILLO)
口感較具嚼勁，切片、沾蛋液、裹麵包粉後，下鍋油炸最適合。

傳統工法延續400年

依循傳統做法，僅以海鹽醃漬製作火腿，完全沒有其他的添加物，原則上生肉對海鹽是一比一，但要分好幾天搓揉，才能將鹽分慢慢滲入肌肉纖維，鹽漬效果也較平均，窖藏室沒有現代化空調，僅以窗戶調節室內溫度，加上定期翻轉火腿、為火腿進行按摩，以及調整吊掛位置。

火腿熟成至少需要1年的時間，期間還需要依據狀況，在火腿上塗葵花油，讓水分與油脂留在其中，不受到風乾的影響。夏乾冬雨的地中海型氣候、冬季從北方吹來的冷風、海拔600公尺左右的高度，最完美的熟成期約為2到3年，才能造就伊比利火腿美味的要素。

吃了大量橡樹籽的豬隻，皮下脂肪豐富約占總重量4成，一般生火腿都會保留腿背上的豬皮，防止長時間風乾的火腿變得太乾硬；但是伊比利豬完全沒有這個問題，所以在製作時僅會在較瘦的豬腳部位留下豬皮，並裁成V字形，外型看起來就像是一把倒吊著的小提琴。

在當地，幾乎每家火腿廠都有1位檢驗師，他們以特製的科技細骨（以前用牛骨），插入火腿特定部位，取出並聞味道確認品質，火腿能不能出貨全依賴他的鑑定，這個職務除了要對味覺敏感外，還需經驗的累積，因此能夠同時符合條件的人著實是萬中之選，因此每家工廠幾乎都僅有1位，要培養符合資格的後生晚輩，是目前遇到最大困難。

而伺肉師也是伊比利豬產業中衍生而出的專門職業，具備火腿專業知識、片肉技巧、擺盤美感，在許多餐廳中可見其專業服務。



伺肉師是伊比利豬產業中衍生而出的專門職業，具備火腿專業知識、片肉技巧、擺盤美感，在許多餐廳中可見其專業服務。

品質媲美高檔和牛

除了聞名全球的伊比利火腿外，隨著冷鏈運輸的進步，目前伊比利豬生鮮肉品也能以冷凍的方式運送到全世界，讓更多人品嚐牠的原味。伊比利豬的鮮肉，和一般豬肉的脂肪分布位置不同，因為坊間常見的豬肉脂肪通常在肉的上方，但伊比利豬與眾不同之處，就在於其擁有如同和牛般的大理石紋油花，且蘊藏橡樹果實的芳香，尤其加熱以後更是香氣四溢，口感與頂級和牛非常相似。新鮮的伊比利豬，瘦肉的色澤豔紅，如頂級牛肉一般，與平均分布在肌肉中的油花相搭配，口感絕妙。